

C.A.S.E.

Campagna Aziendale Sensibilizzazione Energetica

Descrizione del progetto:

- **La cornice di riferimento**

L'idea di questa Campagna nasce dalla volontà aziendale di rispondere ad un ruolo di esemplarità e sensibilizzazione in materia di risparmio negli usi di energia, soprattutto dopo l'acuirsi della pesante crisi internazionale che obbliga tutti ad azioni di grande responsabilità.

Con l'acronimo C.A.S.E., che sta per Campagna Aziendale di Sensibilizzazione Energetica, si è voluto fare riferimento diretto a questo fondamentale intento.

La recente pandemia da Sars-Cov19 ed il conflitto in Ucraina hanno sensibilmente inciso sullo stato complessivo delle risorse disponibili, sia economiche che energetiche, prefigurando ricadute importanti in termini di benessere collettivo e di salute globale.

A livello nazionale sono state approvate misure urgenti per l'energia e con la recente Legge n.34 del 27 aprile 2022 (che ha convertito il D.L. n.17/2022) sono state introdotte importanti novità in merito ai requisiti degli impianti termici, all'installazione di impianti fotovoltaici flottanti e di impianti a fonti rinnovabili.

La Regione Toscana, aveva già introdotto nel proprio Codice di comportamento un articolo che stigmatizza un pacchetto di azioni eco responsabili per i dipendenti (Delibera n.978/2019) . In aggiunta a ciò, ha elaborato e pubblicato un pacchetto di "Buone pratiche e risparmio per le amministrazioni" con la sintesi di alcune azioni generali orientate al risparmio di energia.

L'Azienda Usl toscana centro, raccogliendo l'invito di RT ad osservare buoni comportamenti e formare ad hoc i propri dipendenti, si impegna a contribuire attivamente alla cultura del risparmio energetico: con la Campagna C.A.S.E. si vuole esortare al senso di responsabilità su questi temi e indurre, laddove possibile, ad azioni e comportamenti più compatibili, si vuole inoltre divulgare una cultura di base delle buone prassi, anche con l'ausilio di prodotti editoriali e strumenti formativi. Ciò nella consapevolezza che il raggiungimento degli obiettivi di risparmio energetico passi anche dal ripensamento delle abitudini di vita e di lavoro.

- **I destinatari**

I primi destinatari della Campagna sono i *dipendenti*, così come *fornitori o gestori* che gravitano nella realtà aziendale. Si tratta di potenziali attori, nei luoghi di lavoro, di piccole e grandi azioni volte ad evitare gli sprechi energetici, oltre che preziosi custodi di sedi e strumenti.

L'idea nasce dal convincimento che i loro comportamenti virtuosi ed eco responsabili possano essere di esempio, sia nel contesto aziendale sia verso le comunità di riferimento. L'adozione di buone pratiche per la tutela del bene comune "energia", potrà generare una ricaduta positiva in termini di qualità della vita, sostenibilità, salute e benessere collettivo.

In una seconda fase la campagna si rivolge alle *comunità scolastiche* del territorio aziendale, per condividere elementi di conoscenza e di metodo sulla diffusione fra i giovani di messaggi eco responsabili che educino verso comportamenti corretti anche sul piano del risparmio energetico.

- **Gli obiettivi**

Attraverso il concept della Campagna, si vuole lanciare l'idea del diritto/dovere di perseguire nelle proprie azioni quotidiane forme di risparmio energetico.

Viene evocato il naturale parallelismo fra i quotidiani comportamenti di vigilanza, attenzione e manutenzione che si adottano nell'ambiente della propria casa ed i corretti comportamenti da adottare presso le sedi di lavoro.

La campagna si sviluppa su tre livelli paralleli:

- A) livello informativo
- B) livello esortativo
- C) livello formativo/educativo

A – Il livello informativo passa attraverso la diffusione fra i dipendenti, così come presso le comunità scolastiche, di alcuni elementi di cultura di base sul risparmio energetico

B - Il livello esortativo passa dal richiamo a comportamenti virtuosi ed al rispetto di linee guida e regolamenti aziendali

C – Il livello formativo/educativo passa dall'offerta di brevi percorsi di formazione di base o tutorial sui temi oggetto della Campagna

Ciò con i seguenti **obiettivi**:

- 1) Sensibilizzare sul rispetto dell'ambiente e delle fonti energetiche
- 2) Sensibilizzare sul risparmio di energia in un contesto di grande criticità globale

- 3) Favorire la conoscenza
- 4) Orientare verso comportamenti eco responsabili per il benessere personale e collettivo
- 5) Orientare alla riduzione degli sprechi

Gli **obiettivi finali** della Campagna sono:

A – Concorrere al risparmio generale di energia

B - Risparmiare risorse energetiche aziendali e diminuire gli sprechi

- **Le azioni**

Nel proprio arco di attuazione la Campagna prevede una serie di azioni concrete come di seguito elencate:

- Aggiornamento del Codice di comportamento per i dipendenti con contenuti dedicati
- Ideazione di una locandina rappresentativa della campagna
- Ideazione di altri materiali informativi che valorizzino il concetto di diritto/dovere sui temi trattati
- Attivazione di uno spazio, in Area riservata web, di raccolta articoli e materiali per accrescere le conoscenze di base dei dipendenti sulle tematiche oggetto della campagna
- Comunicazione sintetica ai dipendenti sul tema all'interno delle piattaforme aziendali
- Attività formative di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti
- Elaborazione e aggiornamento di Linee guida tecniche aziendali sulla buona gestione energetica
- Organizzazione e realizzazione di percorsi educativi rivolti alla scuola in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale
- Azioni di Monitoraggio periodico sui consumi di energia aziendali e di feed back sui Comportamenti

- **I tempi**

La campagna C.A.S.E. prende il via fra giugno e luglio 2022 e si intende attiva fintanto che la situazione di contesto la renda utile e necessaria.