

ALLEGATO B)

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER L'EVENTO FORMATIVO:
Convegno Regionale "NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E
APPROCCI MININVASIVI" Sovigliana- Vinci (FI)
22-23 SETTEMBRE 2022**

L'Azienda USL Toscana Centro, viste le misure per la stabilizzazione della finanza pubblica e la regolamentazione dei contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, previste dall' art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 e art. 28 della legge 23/12/1998 n. 488; considerato l' art. 119 del D. lgs n. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" riguardante contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni e il D.lgs del 18 aprile 2016 n. 50 Codice dei contratti pubblici; in applicazione della DGRT n. 153/ del 11/02/2019 avente come oggetto "Approvazione del manuale regionale di accreditamento per l'erogazione di eventi ECM e del manuale del professionista sanitario. Aggiornamento disciplina su sponsorizzazione, conflitto di interessi e pubblicità nella formazione continua in sanità. Revoca dgr 1284/2017" e del "Regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni" approvato con delibera del Direttore Generale n. 760 del 31/05/2018 e ai sensi della deliberazione del Direttore Generale n. _____del _____2020, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione del seguente evento formativo:

**Convegno Regionale: "NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E
APPROCCI MININVASIVI"**

Data prevista	22-23 settembre 2022
Luogo di svolgimento	Azienda USL Toscana Centro Aula A. Reggiani – Polo Didattico Via Oberdan 13/19 Sovigliana – Vinci (FI)
Accreditamento E.C.M.	Sistema regionale della Regione Toscana
Attività di pubblicizzazione dell'evento previste:	• Pubblicizzazione nel sito aziendale (www.uslcentro.toscana.it) nella sezione "Amministrazione trasparente" per un periodo non inferiore a 20 giorni • Eventuale pubblicizzazione in collaborazione con i soggetti patrocinanti
Costo totale stimato e sponsorizzabile	€ 8.000, 00 (ottomila/00)

Altri dettagli del convegno sono descritti nel programma preliminare in allegato.

1 Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Azienda USL Toscana Centro, Provider accreditato dalla Regione Toscana, ID 201, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di organizzatore/sponsee.

2 Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto a qualsiasi soggetto privato, interessato a offrire risorse finanziarie, beni o servizi da impiegare nella realizzazione dell'evento formativo sopra indicato, in cambio di spazi pubblicitari o attività promozionali per il proprio marchio e/o per i propri prodotti.

Ai fini dell'esecuzione della presente procedura di sponsorizzazione, l'Azienda USL Toscana Centro agirà nel rispetto dei seguenti vincoli di buona amministrazione:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- assenza di pregiudizio o danno alla propria immagine o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Azienda USL Toscana Centro;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso e nazionalità, offendere convinzioni religiose ed ideali, indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza e l'ambiente.
- ogni altra causa di esclusione indicata nell'art.4 del sopracitato Regolamento aziendale.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

3 Caratteristiche della sponsorizzazione ed impegni generali dell'organizzatore

La sponsorizzazione potrà avvenire tramite:

- 1) versamento di un corrispettivo economico;
- 2) versamento di un corrispettivo economico più fornitura di un bene/servizio (sponsorizzazione mista)
- 3) fornitura di beni e/o servizi

L'Azienda USL Toscana Centro, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce, ai soggetti individuati come sponsor, le forme di pubblicità previste in materia di eventi ECM dalla normativa vigente e dal Regolamento applicativo dei criteri oggettivi di cui all'Accordo Stato-Regioni n. 14 del 2 febbraio 2017 "La formazione continua nel settore salute" ed alla D.G.R.T. n. 153/2019 avente ad oggetto "Approvazione del Manuale regionale di accreditamento per l'erogazione di eventi ECM e del manuale del professionista sanitario. Aggiornamento disciplina su sponsorizzazione, conflitto di interessi e pubblicità nella formazione continua in sanità. Revoca DGRT n. 1284/2017".

1) CORRISPETTIVI ECONOMICI:

Dettaglio tipologia offerte:

<i>Offerta numero</i>	<i>Contributo a partire da un minimo di:</i>	<i>Prestazioni specifiche relative al contributo offerto</i>
I	€ 500,00 (cinquecento/00) oltre IVA vigente	la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di

		fuori delle pagine dedicate alle attività ECM.
II	€ 1.000,00 (mille/00) oltre IVA vigente	la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM, oltre ad esposizione della scheda tecnica (dei prodotti);
III	€ 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre IVA vigente	la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM, oltre ad uno spazio per posizionare un banner aziendale all'esterno dell'aula didattica con esposizione della scheda tecnica (dei prodotti)
IV	€ 2.000,00 (duemila/00) oltre IVA vigente	la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM, uno spazio per posizionare un banner aziendale all'esterno dell'aula didattica con esposizione della scheda tecnica (dei prodotti) oltre uno spazio espositivo (tavolo + 2 sedie) esterno agli spazi adibiti all'attività ECM.

2) SPONSORIZZAZIONE MISTA

<i>Offerta numero</i>	<i>Corrispettivo economico + Fornitura bene/servizio</i>
V	con contributo a partire da un minimo di € 1.500,00 (millecinquecento/00 oltre IVA vigente, in denaro (vedi prestazione Offerta III) e con la fornitura n. 150 cartelle congressuali con blocchi appunti, penna biro e laccetti porta badge del valore complessivo di € 500,00 ai fini dell'organizzazione dell'Evento.
VI	con contributo a partire da un minimo di € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA vigente, in denaro (vedi prestazione Offerta II), e con la fornitura del servizio di ristorazione del valore di € 3.500,00 ai fini dell'organizzazione dell'Evento.

3) FORNITURA BENI/SERVIZI

<i>Offerta numero</i>	<i>Dettaglio dei seguenti beni e/o servizi richiesti</i>
VII	n. 150 kit composti da cartella congressuale con blocchi appunti, penna biro e laccetti porta badge per un importo di € 500,00 (cinquecento/00), ai fini dell'organizzazione dell'Evento
VIII	servizio di ristorazione per un importo di € 1.000,00 (mille/00) ai fini dell'organizzazione dell'Evento
IX	servizio di ristorazione per un importo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), ai fini dell'organizzazione dell'Evento

4 Contratto di sponsorizzazione

Il contratto sarà stipulato con lo/gli sponsor che avrà/avranno presentato la propria offerta economica in denaro, in fornitura di beni/servizi, oppure in entrambi casi se trattasi di sponsorizzazione mista, una volta verificato il possesso dei requisiti, previsti dalla normativa per potere essere sponsor, ed in particolare quelli di cui all'art 80 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante e sostanziale.

5 Modalità di presentazione della proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione, redatta secondo il fac-simile allegato, dovrà contenere:

- i dati del proponente;
- il numero di iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (compresa obbligatoriamente anche indirizzo di posta elettronica certificata (P.E.C.) dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
- indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- l'entità del contributo economico, la fornitura di beni/servizi offerti per la sponsorizzazione, oppure entrambi, se trattasi di sponsorizzazione mista.

La proposta di sponsorizzazione, redatta secondo lo schema esemplificativo riportato in calce, dovrà essere indirizzata al Direttore Generale dell'Azienda USL Toscana Centro, Piazza Santa Maria Nuova 1 -50122 Firenze, entro e non oltre il **giorno XX/XX/2022, a pena esclusione**, mediante Posta Elettronica Certificata (P.E.C.) all'indirizzo PEC formazione.uslcentro@postacert.toscana.it, secondo quanto previsto dal D. Lgs 13 dicembre 2017, n. 217 “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 26 agosto 2016, n. 179, concernente modifiche ed integrazioni al Codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ai sensi dell'articolo 1 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”. Nell'oggetto della mail, dovrà essere riportata la dicitura “PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE CONVEGNO REGIONALE **“NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E APPROCCI MININVASIVI”**. La validità della mail è subordinata all'utilizzo da parte degli eventuali sponsor di una casella di posta elettronica certificata istituzionale. Si prega di inviare la proposta debitamente sottoscritta in formato pdf, inserendo tutto in un unico file.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, si prega di contattare: Giuliana Baronti tel. 0571/704326 – e-mail: giuliana.baronti@uslcentro.toscana.it

L'Azienda USL Toscana Centro, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale.

L'organizzatore, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

6 Valutazione delle offerte

Le proposte di sponsorizzazione presentate saranno valutate dal Comitato tecnico come indicato nell'art. 7 del Regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Il Comitato tecnico valuterà le proposte pervenute tenendo conto dei seguenti criteri di valutazione:

- 1) offerta economica minima in denaro e/o fornitura di beni e servizi del valore di almeno

- € 500,00;
- 2) corrispondenza della proposta di sponsorizzazione rispetto alla prestazione specifica relativa al contributo economico, fornitura di beni e/o servizi e mista;
 - 3) assenza di condanne e procedimenti penali in corso.

Qualora sia necessario acquisire integrazioni e/o chiarimenti, il Comitato provvederà a richiederli assegnando un termine non inferiore a cinque giorni. In caso di mancata risposta o di risposta insufficiente, la proposta sarà dichiarata inammissibile.

L'esito della procedura di valutazione sarà pubblicato nel sito aziendale (www.uslcentro.toscana.it) nella sezione "Amministrazione trasparente".

7 Informazioni sul Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679) si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente avviso pubblico o comunque acquisiti a tal fine dall'Azienda Usl Toscana Centro Titolare del trattamento dei dati (Pec: direzione.uslcentro@postacert.toscana.it) è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività finalizzate alla ricerca di sponsor per la realizzazione dell'evento formativo di cui all'art. 1 del presente avviso, ed avverrà a cura delle persone autorizzate al procedimento in essere, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per verificare i requisiti di partecipazione e il possesso dei titoli e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica. Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento. L'apposita istanza all'Azienda può essere presentata contattando il **Responsabile della protezione dei dati** (responsabileprotezionedati@uslcentro.toscana.it) scaricando il fac-simile di domanda dal sito istituzionale www.uslcentro.toscana.it link Privacy in Azienda – Modulo per esercizio diritti interessato.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali), come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Firenze, li _____

Il Direttore Generale
ASL Toscana Centro
(Dott. Paolo Morello Marchese)

Fac simile per presentazione proposta di sponsorizzazione da presentare su carta intestata dello SPONSOR

(DA INVIARE ESCLUSIVAMENTE TRAMITE P.E.C.)

AL DIRETTORE GENERALE
AZIENDA USL TOSCANA CENTRO
PIAZZA SANTA MARIA NUOVA 1
50122 FIRENZE
p.e.c.: formazione.uslcentro@postacert.toscana.it

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione Convegno Regionale dal titolo:

NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E APPROCCI MININVASIVI*
Sovigliana- Vinci (FI) 22-23 SETTEMBRE 2022

Avviso pubblico approvato con Delibera del Direttore Generale n. _____ del _____

Il sottoscritto (Cognome- Nome)	
Nato a	
il	
In qualità di: barrare la casistica prevista	☐ Legale rappresentante ☐ Procuratore ☐ Delegato ☐ Altro _____
della Società/Ditta/Istituzione	
Categoria commerciale	
n. iscrizione Registro Imprese	
Partita IVA/Codice fiscale	
Sede Legale	Via _____ CAP _____
	Città _____ prov. _____
Eventuale Sede Amministrativa	Via _____ CAP _____
	città _____ prov. _____
Telefono	
Cellulare	
E-mail	
P.E.C.	

Dichiara

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, di falsità in atti e di uso di atti falsi ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000:

- di non trovarsi in situazioni di incompatibilità ai sensi del D. Lgs. n. 165/2001 art. 53 e ss.mm.ii;
- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24/11/1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;

Dichiara altresì di aver preso visione dell'avviso pubblico in oggetto, relativo alla ricerca di sponsor per il Convegno Regionale **“NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E APPROCCI MININVASIVI”** Sovigliana- Vinci (FI) 22 e 23 settembre 2022 e di accettarne le condizioni ivi riportate:

(CONTRASSEGNARE CON UNA “X” IN CORRISPONDENZA DEL/DEI N. DI SPONSORIZZAZIONE/I PROPOSTA

CORRISPETTIVI ECONOMICI:

□ **OFFERTA I – Contributo a partire da un minimo di € 500,00 (cinquecento/00) oltre IVA vigente:** la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM.

□ **OFFERTA II – Contributo a partire da un minimo € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA vigente:** la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM, oltre ad *esposizione della scheda tecnica (dei prodotti)*;

□ **OFFERTA III – Contributo a partire da un minimo € 1.500,00 (millecinquecento/00) oltre IVA vigente:** la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM, oltre ad uno spazio per posizionare un banner aziendale all'esterno dell'aula didattica con esposizione della scheda tecnica (dei prodotti).

□ **OFFERTA IV - Contributo a partire da un minimo di € 2.000,00 (duemila/00) oltre IVA vigente:** la riproduzione del logo aziendale (e non dei singoli prodotti) indicato, in modo discreto, nell'ultima pagina nel materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM, uno spazio per posizionare un banner aziendale all'esterno dell'aula didattica con esposizione della scheda tecnica (dei prodotti) oltre uno spazio espositivo (tavolo + 2 sedie) esterno agli spazi adibiti all'attività ECM;

SPONSORIZZAZIONE MISTA (Corrispettivo economico + Fornitura bene/servizi)

□ **OFFERTA V - contributo a partire da un minimo di € 1.500,00 (millecinquecento/00 oltre IVA vigente, in denaro (vedi prestazione Offerta III) e con la fornitura n. 150 cartelle congressuali con**

blocchi appunti, penna biro e laccetti porta badge del valore complessivo di € 500,00 ai fini dell'organizzazione dell'Evento.

☐ **OFFERTA VI** - contributo a partire da un minimo di € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA vigente, in denaro (vedi prestazione Offerta II), e con la fornitura del servizio di ristorazione del valore di € 3.500,00 ai fini dell'organizzazione dell'Evento.

FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI

☐ **OFFERTA VII:** n. 150 kit composti da cartella congressuale con blocchi appunti, penna biro, laccetti porta badge per un importo di € 500,00 (cinquecento/00), ai fini dell'organizzazione dell'Evento

☐ **OFFERTA VIII:** servizio di ristorazione per un importo di € 1.000,00 (mille/00) ai fini dell'organizzazione dell'Evento

☐ **OFFERTA IX:** servizio di ristorazione per un importo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), ai fini dell'organizzazione dell'Evento
Contestualmente,

Il/la Sottoscritto/a autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. n.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

In Fede.

Luogo e data _____

FIRMA_____

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE
DEL CONVEGNO REGIONALE**

**“NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E APPROCCI
MININVASIVI”**

SOVIGLIANA – VINCI (FI) 22 e 23 settembre 2022

Tra

l'Azienda USL Toscana Centro, con sede legale in Firenze, cap 50122, Piazza Santa Maria Nuova, n. 1, Partita IVA e Codice Fiscale 06593810481, nella persona del suo Rappresentante Legale in carica Dott. Paolo Morello Marchese, nato il 02/06/1956, a Padova, residente in Vaglia, cap. 50036, prov. di Firenze, via Europa, n. 173, Carta d'identità n. AV0725317, Codice Fiscale MRLPLA56H02G224R munito degli occorrenti poteri (denominata di seguito come **"Provider"**), pec: formazione.uslcentro@postacert.toscana.it.

E

la Società/Ente _____, con sede legale in _____, cap _____, prov. di _____, via _____, n. _____, Partita IVA _____, Codice Fiscale _____, iscritta al Registro delle Imprese di _____ al n _____ REA _____, nella persona del suo Rappresentante Legale in carica Sig. _____, nato il _____, a _____, prov. di _____, residente in _____, cap _____, prov. di _____, via _____, n _____, Carta d'identità n. _____, Codice Fiscale _____ munito degli occorrenti poteri (denominata di seguito come **"Sponsor"**), pec.....

PREMESSO che

a) il Provider, ID 201, è un soggetto attivo e qualificato nel campo della Formazione Continua in Sanità (ECM) e pertanto è abilitato e accreditato a livello regionale alla realizzazione di attività formative previste nel Piano Annuale delle Attività Formative, individuando ed attribuendo direttamente i crediti ECM ai partecipanti;

b) il Provider, nel pieno rispetto dell'Accordo Stato-Regioni del 2 febbraio 2017 con cui il Governo, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano hanno approvato il documento "La formazione continua nel settore Salute" (di seguito per brevità "Accordo"), del Manuale regionale di accreditamento per l'erogazione di eventi ECM (D.G.R.T. n. 153/2019) (di seguito "**Normativa ECM**"), ha progettato ed intende erogare, sotto la propria responsabilità, un Evento ECM finalizzato all'aggiornamento professionale dei dipendenti del SSR, dal titolo "**NUOVE TECNOLOGIE IN OTORINOLARINGOIATRIA E APPROCCI MININVASIVI**", che si terrà a Sovigliana – Vinci (FI), nei giorni 22 e 23 settembre 2022 , meglio descritto nell'**Allegato 1**) (di seguito "**Evento**");

c) il Provider, nel rispetto della Normativa ECM " "Accordo" di cui sopra e dell'art. 124 del D. Lgs.24 aprile 2006, n. 219, intende acquisire sponsorizzazioni per assicurarsi finanziamenti per la realizzazione dell'Evento previsto nel Piano Annuale Attività Formative 2022 (PAAF), approvato con Delibere del Direttore Generale n. 84 del 27/01/2022 e n. 190 del 17/02/2022;

d) lo Sponsor ha per oggetto sociale l'attività di commercio, tra le altre, di _____ ed è interessato a sponsorizzare eventi finalizzati alla formazione ed all'aggiornamento professionale;

e) lo Sponsor, operando nella commercializzazione di, è interessato a supportare istituzionalmente e a sponsorizzare l'Evento in cambio di spazi di pubblicità o attività promozionali per il proprio nome e/o prodotti presso gli operatori sanitari;

f) il Provider ha sottoposto allo Sponsor il programma dell'Evento, chiedendo a quest'ultimo se fosse interessato a contribuirvi come sponsor;

g) lo Sponsor si è dichiarato disponibile a sponsorizzare l'Evento ai termini e condizioni qui di seguito riportati.

TUTTO CIO' PREMESSO

lo Sponsor e il Provider (qui di seguito anche le "Parti", se collettivamente indicate) stipulano e convengono quanto

Art. 1 Oggetto del Contratto e Generalità

1.1 Le Parti concordano che le presenti condizioni contrattuali regolano, in ossequio alle disposizioni vigenti in materia ECM, il rapporto di sponsorizzazione tra Provider e Sponsor con specifico riferimento all'Evento citato al paragrafo b) delle premesse.

1.2 In particolare, lo Sponsor si obbliga a finanziare l'Evento ECM corrispondendo il compenso concordato ed espressamente indicato al successivo art. 5, mentre il Provider assume l'obbligo di pubblicizzare il nome/marchio dello Sponsor nei limiti di cui ai successivi articoli, purchè ciò non influenzi i contenuti formativi dell'Evento.

1.3 Le Parti concordano che le modalità di pagamento del corrispettivo economico oppure fornitura del bene e/o servizi concordati per la sponsorizzazione, di cui al successivo art. 5, ed ogni ulteriore supporto finanziario fornito dallo Sponsor, sono stabiliti a parte nell'avviso pubblico e dettagliati nella proposta di sponsorizzazione;

1.5 Lo Sponsor con la sottoscrizione del presente accordo dà atto di essere a conoscenza della Normativa ECM, di cui in premessa, ed in particolare agli artt. 76 "Conflitto di interessi ECM", 77 "Pubblicità di prodotti sanitari durante l'evento", 79 "Sponsorizzazione commerciale", 80 "Reclutamento dei discenti" e 86 "Violazioni molto gravi", dell'Accordo Stato Regione recepito con la D.G.R.T. n. 153/2019 avente ad oggetto "Approvazione del manuale regionale di accreditamento per l'erogazione ECM e del manuale del professionista sanitario. Aggiornamento e disciplina su sponsorizzazione, conflitto d'interessi e pubblicità nella formazione continua in sanità. Revoca DGR- 1284/2017";

1.6 I patti contenuti nel presente contratto e negli allegati costituiscono l'intero accordo tra le Parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa a tale oggetto. Nessuna modifica potrà essere apportata al presente contratto o agli allegati senza preventivo accordo scritto tra le Parti.

Art. 2 Obblighi del Provider

2.1 Il Provider si impegna ad organizzare l'Evento, adottando le regole di correttezza e trasparenza, senza subire interferenze da parte dello Sponsor, ed a dichiarare di svolgere la propria attività in assenza di conflitto di interessi, tenuto conto di quanto stabilito dalla Normativa ECM. Il reperimento di tutte le risorse e dei mezzi necessari a garantire il buon esito dello stesso è rimesso al Provider. Resta inteso che i fondi necessari allo svolgimento della manifestazione potranno essere recuperati dal Provider anche attraverso il ricorso ad altri Sponsor;

2.2 Il Provider è responsabile dell'organizzazione dell'Evento e del contenuto formativo, che determina unilateralmente, della qualità scientifica e didattica, così come dell'integrità etica di tutte le attività educative e formative che verranno svolte in occasione dell'Evento. Fin d'ora, il Provider indica come Responsabile Scientifico dell'Evento il Dott. Gianluca Leopardi (di seguito "Responsabile Scientifico"), mentre, ai fini del presente Contratto, il referente dello Sponsor sarà _____(di seguito "Referente").

2.3 Il Provider dichiara che l'Evento è stato organizzato e sarà condotto dal Responsabile Scientifico in piena autonomia e senza alcuna influenza o interferenza. Interesse delle Parti è, infatti, quello che venga fornita ai discenti attività formativa condotta con professionalità e rigore scientifico e con la massima indipendenza, dal momento che le finalità dell'Evento sono e dovranno restare unicamente quelle di educazione e formazione.

2.4 Al fine di consentire una verifica sulla qualità ed obiettività scientifica dell'Evento, il Provider dichiara fin d'ora che sottoporrà a docenti e discenti uno specifico questionario in cui questi possano esprimere i propri commenti, indicando, fra l'altro, se hanno percepito un'influenza di conflitto d'interessi nel materiale distribuito o nella gestione stessa dell'Evento. Il Provider dichiara e garantisce che il Responsabile Scientifico ed il personale docente coinvolto nell'ideazione e realizzazione dell'Evento non trarranno alcun vantaggio dalla sponsorizzazione dell'Evento da parte dello Sponsor.

2.5 Il Provider si impegna a dichiarare lo Sponsor commerciale sul materiale formativo dell'Evento, indicando, ove richiesto, il supporto offerto dallo Sponsor, nel pieno rispetto della Normativa ECM.

2.6 L'elenco e gli indirizzi dei partecipanti all'Evento verranno mantenuti riservati e non saranno trasmessi allo Sponsor o utilizzati a fini commerciali.

2.7 In caso di reclutamento dei partecipanti da parte dello Sponsor, consentito, in base all'art. 80 "Reclutamento dei discenti" dell'Accordo, il Provider ha l'obbligo di:

- a)** conservare tutte le autorizzazioni delle ASL/Enti di appartenenza dei partecipanti o in alternativa le autocertificazioni, ove siano state rilasciate le autorizzazioni;
- b)** raccogliere la copia dell'invito dello Sponsor o la dichiarazione sottoscritta dell'operatore sanitario, attestante l'invito;
- c)** dichiarare all'Ente Accreditante Regione Toscana in fase di rendicontazione dell'Evento, il numero dei crediti attribuito all'Evento e lo Sponsor commerciale per ogni singolo partecipante.

2.8 Il Provider inoltre si obbliga a:

- a)** inserire l'Evento nel calendario on line presente sul proprio sito web o ad avvalersi di altri mezzi e strumenti che pubblicizzino il convegno;
- b)** esporre il logo aziendale dello Sponsor, secondo la normativa ECM nell'ultima pagina del materiale durevole, dei pieghevoli e del programma dell'evento, in uno spazio dedicato le cui dimensioni non possano superare la metà della pagina, accompagnato dalla dicitura "Con la sponsorizzazione non condizionante di ...

2.9 Il Provider si impegna a fornire allo Sponsor, almeno 70 giorni prima dell'inizio dell'Evento, il programma, la documentazione e tutte le informazioni necessarie per procedere alla richiesta di autorizzazione all'AIFA prevista dall'art. 124 del D.Lgs. 219/2006. In ogni caso il Programma definitivo dell'Evento deve essere trasmesso almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dello stesso.

2.10 Il Provider si impegna a conservare una completa ed accurata documentazione relativa ai propri rapporti con lo Sponsor per un periodo di durata non inferiore a cinque anni.

Art. 3 Obblighi dello Sponsor

3.1 Lo Sponsor si obbliga a sponsorizzare l'Evento di cui al punto b) delle premesse ed a fornire le indicazioni necessarie alla realizzazione della pubblicità nel rispetto dei limiti di cui all'art. 4 del presente Contratto, oltre che della Normativa ECM.

3.2 Lo Sponsor si obbliga a corrispondere un contributo finanziario, oppure a fornire beni e/o servizi, secondo quanto definito nell'avviso di sponsorizzazione. Se trattasi di contributo, lo stesso dovrà essere destinato ed utilizzato dal Provider, in collaborazione con il Responsabile Scientifico, esclusivamente per la realizzazione dell'Evento di cui al punto b) delle premesse.

3.3 Resta inteso tra le Parti che le attività inerenti i trasferimenti e l'ospitalità alberghiera dei partecipanti invitati dallo Sponsor sono gestite direttamente da quest'ultimo.

Art. 4 Conflitto di interessi tra Provider e Sponsor dell'Evento

4.1 Al fine di prevenire l'insorgenza di situazioni di conflitto di interessi, ed in ossequio alla Normativa ECM, le Parti convengono che:

a) nessun compenso deve essere pagato dallo Sponsor direttamente al Responsabile Scientifico dell'Evento, a singoli docenti o agli soggetti coinvolti nell'attività sponsorizzata. Tali pagamenti/rimborsi saranno effettuati esclusivamente dal Provider, secondo le modalità previste dalle proprie procedure interne;

b) il Provider si impegna ad acquisire le necessarie dichiarazioni relative ai rapporti pregressi del Responsabile Scientifico e dei docenti con soggetti portatori di interessi commerciali, che potrebbero trarre vantaggio dalle attività formative;

c) la progettazione e l'erogazione delle attività formative, nonché la produzione del materiale educativo, sono gestite unicamente dal Provider. Lo Sponsor non deve e non può in alcun modo influenzare la pianificazione dei contenuti o lo svolgimento dell'attività educativa che sponsorizza;

d) lo Sponsor, nel corso di esecuzione del presente contratto, non può subordinare il pagamento del compenso ovvero l'erogazione del finanziamento concordato a direttive o consigli che riguardino i contenuti, il corpo docente o altre questioni relative al normale svolgimento dell'Evento formativo;

e) il Provider può autorizzare lo Sponsor a diffondere informazioni relative all'attività ECM presso la comunità dei professionisti della sanità. Tale eventuale informativa, tuttavia, dovrà essere concordata preventivamente con il Provider e deve evidenziare che

l'attività ECM è espletata dal Provider con il supporto economico non condizionante dello Sponsor;

f) il Provider, fatta eccezione per le attività che prevedano il reclutamento dei partecipanti da parte dello Sponsor (cfr. punto 2.7 del presente contratto), raccoglierà le richieste di adesione dei partecipanti all'Evento formativo senza interferenze da parte dello Sponsor, garantendo la riservatezza degli elenchi, dei nominativi e degli indirizzi dei partecipanti che non possono essere trasmessi allo Sponsor o utilizzati, comunque, a fini commerciali;

g) Nel caso di reclutamento, il Provider riceverà dallo Sponsor le adesioni dei partecipanti, così come definito al punto 2.7 del presente contratto;

h) Il Provider, nel corso dell'Evento, inviterà i partecipanti a compilare uno specifico questionario in cui potranno indicare se hanno percepito influenza di interessi commerciali nel programma ECM;

i) Nessun materiale promozionale sarà mostrato o distribuito nella stessa sala ove si svolge l'attività formativa. Lo Sponsor, pertanto, in occasione dell'Evento avrà i propri spazi espositivi in locali separati da quelli delle aule dedicate alla formazione, concordati con il Provider;

j) Il materiale cartaceo, nelle pagine dedicate alle attività ECM, nelle pagine adiacenti o all'interno di strumenti correlati (ad esempio, pagine dedicate alla valutazione dell'apprendimento) non recherà alcuna forma di pubblicità o riferimento allo Sponsor;

l) E' consentito indicare lo Sponsor all'ultima pagina di depliant, programmi di attività ECM e materiale informativo, nonché prima dell'inizio e dopo il termine dell'Evento. In nessun caso potrà essere fatto riferimento al nome commerciale dei prodotti di interesse sanitario nel corso dell'Evento e negli spazi dedicati alla formazione.

Art. 5 Corrispettivo e modalità di pagamento

5.1 Se trattasi di sponsorizzazione tramite contributo finanziario, a fronte dagli impegni assunti, lo Sponsor pagherà al Provider, quale corrispettivo delle attività di sponsorizzazione dell'evento, percepirà l'importo di €_____ (_____) oltre ad IVA di legge, come previsto nell'avviso pubblico di sponsorizzazione.

Tale importo verrà corrisposto dallo Sponsor dietro emissione di regolare fattura elettronica, il cui pagamento deve essere effettuato prima della data prevista per l'evento. Quanto all'importo e alle modalità di pagamento, non è condizionante sui contenuti delle attività ECM, ma ha la finalità di fornire il necessario supporto finanziario per la buona riuscita dell'evento stesso.

5.2 Nessun compenso sarà versato dallo Sponsor al Responsabile Scientifico dell'Evento, ai docenti o relatori, né a qualsiasi altro collaboratore o fornitore del Provider, che a qualsiasi titolo prenda parte all'Evento.

Art. 6 Prevenzione della corruzione

6.1 Il Soggetto contraente si impegna al rispetto della normativa nazionale sulla prevenzione della corruzione e trasparenza di cui alla Legge n. 190/2012 e al D. Lgs n.33/2013 e successive modificazioni e integrazioni, nello specifico per quanto riguarda l'Azienda USL Toscana Centro al rispetto del Piano triennale aziendale per la prevenzione della corruzione, trasparenza ed integrità.

Art 7 Codice di comportamento – Incompatibilità

7.1 Il Soggetto contrante si impegna al rispetto del Codice di comportamento dell'Azienda adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 1358 del 16/09/2016. In particolare, si impegna all'assenza di cause d'incompatibilità, ai sensi del D. Lgs. n. 165/2001 art. 53 e ss.mm.ii.

Art. 8 Durata e Scioglimento del Contratto

8.1 Il presente Contratto è efficace dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione di tutte le procedure relative all'Evento.

8.2 Lo Sponsor avrà facoltà di risolvere di diritto il presente contratto, ai sensi e per gli effetti dall'Art. 1456 del Codice Civile, tramite PEC nella quale dichiarerà di volersi avvalere della presente clausola, qualora il Provider:

- utilizzi un corrispettivo ricevuto dallo Sponsor in maniera difforme rispetto a quanto convenuto;
- violi uno qualsiasi degli impegni assunti ai sensi degli artt. 1 e ss. del presente Contratto.

8.3 Il Provider avrà facoltà di risolvere di diritto il presente contratto, ai sensi e per gli effetti dall'Art 1456 del Codice civile, tramite PEC nella quale dichiarerà di volersi avvalere della presente clausola, qualora lo Sponsor violi uno qualsiasi degli impegni assunti ai sensi degli artt. 1 e ss. Del presente Contratto.

8.4 In caso di scioglimento del presente contratto, per qualsiasi ragione ciò avvenga, o nel caso in cui l'Evento non venga svolto o venga interrotto e, comunque, al termine dell'Evento, il Provider e lo Sponsor dovranno astenersi dall'utilizzare qualsiasi materiale e/o informazione confidenziale acquisita in costanza di rapporto.

Art. 9 Informazioni sul trattamento dei dati personali

9.1 Il Provider dichiara e garantisce che i dati personali relativi ai propri dipendenti e collaboratori, nonché ai partecipanti all'Evento e/o a terzi raccolti od utilizzati in occasione dell'Evento stesso (di seguito **“Dati Personali”**) saranno trattati in conformità a quanto stabilito dal D. Lgs. N. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni (di seguito **“Codice della Privacy”**), nonché secondo quanto disposto dal GDPR n. 2016/679;

9.2 Resta peraltro inteso che, ai fini del Codice della Privacy come integrato dal Regolamento Generale sulla protezione dei dati, titolare del trattamento dei dati personali è e resterà il Provider in persona del suo legale rappresentante (Pec: direzione.uslcentro@postacert.toscana.it). In relazione alle modalità di svolgimento delle attività di trattamento dei dati, nonché alle procedure organizzative ed alle infrastrutture tecnologiche avverrà a cura delle persone autorizzate al procedimento in essere, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

9.3 Il conferimento di tali dati è necessario per verificare i requisiti di partecipazione e il possesso dei titoli e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica. Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento.

9.4 L'apposita istanza all'Azienda può essere presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati (responsabileprotezionedati@uslcentro.toscana.it) scaricando il fac-simile di domanda dal sito istituzionale www.uslcentro.toscana.it link Privacy in Azienda – Modulo per esercizio diritti interessato. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali), come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

9.5 Le Parti dichiarano ed acconsentono reciprocamente ed espressamente che le informazioni suddette potranno essere comunicate e rese accessibili dal Provider alla Ente Accreditante Regione Toscana autorità competente preposta alla verifica del rispetto della Normativa ECM.

Art. 10 Limitazioni di responsabilità

10.1 La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione dell'Evento suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza o corresponsabilità fra Provider e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

8.2 Le Parti, in riferimento alle limitazioni di responsabilità reciproche, si danno atto di aver preso visione, di ben conoscere e di accettare tutta la normativa in materia che disciplina i limiti operativi della pubblicità, della sponsorizzazione e del conflitto di interessi nell'ambito della Educazione Continua in Medicina, così come previsto dall'“Accordo”.

Art. 9 Bollo e registrazione

9.1 Le spese di bollo se dovute, sono a carico delle parti nella misura del 50%.
L'imposta di bollo sarà assolta in maniera virtuale ai sensi di quanto previsto dall'art. 6 D.M. 17/06/2014.

9.2 Il presente atto sarà registrato solo in caso di uso a cura e spese di chi abbia interesse ai sensi dell'art. 4 della Tariffa parte II allegata al DPR 131/1986,

Art. 10 Controversie tra le parti

10.1 Le premesse e gli Allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Contratto.

10.2 Le eventuali controversie derivanti dall'applicazione e/o interpretazione del presente atto, non definibili in via bonaria, saranno devolute al Foro competente di Firenze.

Art. 11 Disposizioni finali

11.1 Le premesse e gli Allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

11.2 Nessuna modifica al presente Contratto sarà efficace se non avverrà per iscritto e non sarà debitamente sottoscritta da entrambe le Parti. Qualsiasi comunicazione avverrà per iscritto e dovrà essere inviata ai seguenti indirizzi di posta elettronica certificata (P.E.C.):
quanto al Provider : formazione.uslcentro@postacert.toscana.it
quanto allo sponsor: _____

11.3 Il Provider si impegna a non rivelare a terzi e/o utilizzare le informazioni aventi natura confidenziale relative allo Sponsor, intendendosi come tali dati, notizie e informazioni relativi a analisi, prodotti, attività, progetti, tecnologie, know-how, organizzazione, processi industriali e clienti dello Sponsor.

Letto, confermato e sottoscritto

_____, lì _____

Per il Provider

AZIENDA USL TOSCANA CENTRO
Dott. Paolo Morello Marchese

Per lo Sponsor

_____(Legale Rappresentante)